

Arrivée du bateau Le Bellot

LA CROISIÈRE DE LUXE DÉBARQUE À SAINT-MARTIN

Le navire de croisière de luxe Le Bellot, de la compagnie du Ponant a réalisé sa première escale à Saint-Martin, jeudi 30 novembre. Une venue prometteuse selon l'Autorité portuaire qui souhaite à terme faire revenir les croisiéristes.

Le bateau de croisière Le Bellot a effectué une escale inaugurale à Saint-Martin, ce jeudi 30 novembre. Présents pour l'événement Eddy Alexandre, directeur adjoint de l'Établissement Portuaire de Saint-Martin (EPSM) et Arnel Daniel, conseiller territorial et président de l'administration du Port ont effectué une visite avant de s'entretenir avec le personnel du navire. «L'arrivée de ce bateau de croisière est une excellente nouvelle», assure Eddy Alexandre. Arrivés vers 8h00, les 147 passagers de majorité francophone ont jusqu'à 17h00 pour profiter du territoire. «Certains d'entre eux ont réservé des excursions, des sorties afin de découvrir l'île», indique Eddy Alexandre.

VERS UNE CLIENTÈLE HAUT DE GAMME

«D'autres veulent effectuer des activités nautiques, ou seulement se balader, les choix sont variés», ajoute-t-il. «Les croisiéristes ont une journée entière dédiée à la décou-



Arnel Daniel, Eddy Alexandre et une membre du personnel de Le Bellot.

Photo © DR

verte du territoire». Selon Eddy Alexandre, l'arrivée de cette clientèle haut de gamme va être bénéfique pour les commerçants du territoire. «Nous essayons de les inciter à visiter Marigot ou encore Grand Case afin qu'ils découvrent la richesse de l'île. Une partie d'entre eux veulent également découvrir

la gastronomie locale et cela est une bonne chose pour nous. Cela permet de faire travailler les commerçants et le milieu de la restauration», déclare le directeur adjoint de l'EPSM. «Ce que nous souhaitons, c'est que grâce à ces croisières, les touristes qui découvrent le territoire pour la première

fois aient par la suite envie de revenir, cette fois pour un séjour plus long», assure-t-il. Une arrivée de croisière de luxe qui s'inscrit également dans une augmentation des arrivées prévues des bateaux de croisière. «Après le Covid, les bateaux de croisière ont mis du temps à revenir», indique Eddy Alexandre. «Nous avons eu 15 escales pour la saison 2022-2023. Pour la saison 2023-2024, nous sommes actuellement à 27 escales de prévues», constate-t-il. «Nous sommes confiants pour la suite». Bien que le bateau de croisière de la compagnie du Ponant ne soit pas le plus grand bateau de croisière attendue pour cette saison, sa venue constitue un nouveau tournant selon l'élu Arnel Daniel. «Tout le monde va pouvoir profiter de l'arrivée des bateaux de croisière. Nous travaillons de concert avec l'Établissement portuaire pour également toucher un tourisme haut de gamme», insiste-t-il. «Ce navire de croisière en fait partie». ■

ARRIVÉE DES CROISIÉRISTES

Le tourisme autrement

Une fois les croisiéristes débarqués sur le territoire de Saint-Martin, les activités sont variées. Pourtant, certains saint-martinois ont décidé de se lancer pleinement dans l'aventure touristique à leur compte.

«J'ai toujours été passionné par le secteur touristique», assure Ricardo Dorsette. À la tête de Rick's Vip Service, ce dernier a lancé en 2021 son entreprise de transport privé. «Saint-Martin ne peut pas vivre sans

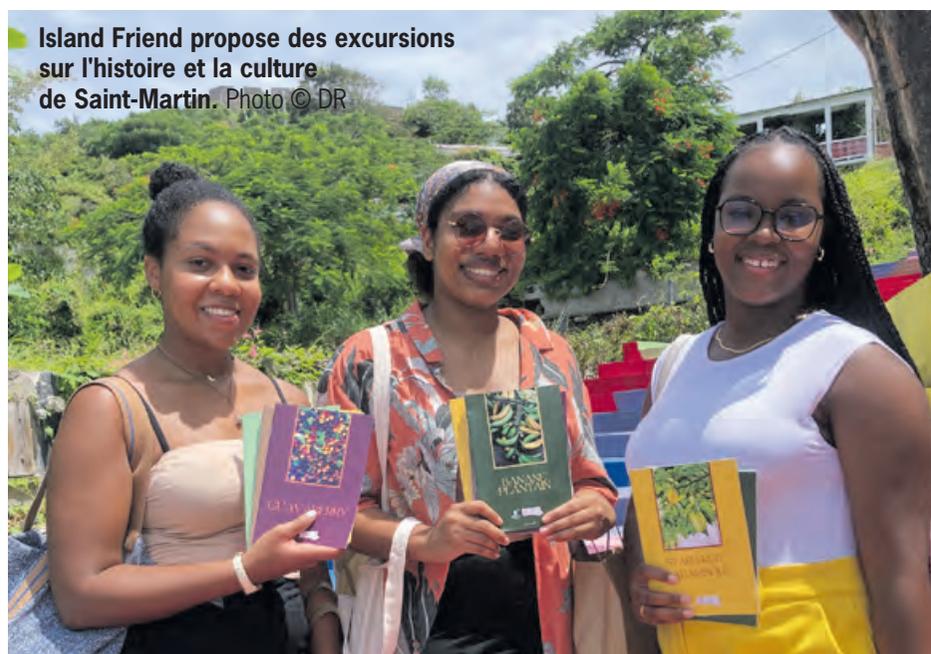
le tourisme, c'est aussi pour cela que j'ai décidé de me lancer à mon compte. J'emène les touristes où ils le souhaitent et surtout en fonction de leur temps», explique-t-il. «Pour les nouveaux arrivants, le transport peut être une source de stress. Mon but est de répondre à leur exigence et de les conduire partout sur le territoire, autant du côté français que du côté hollandais». Rick Dorsette l'assure, de nombreux touristes ont déjà réservé son transport. «Saint-

Martin ne peut pas vivre sans le tourisme, c'est également pour cela que je le souhaite», affirme-t-il. «Mon activité démarre bien cette année même si ma véritable saison n'est pas encore commencée».

S'ADAPTER AUX CROISIÉRISTES

Du transport aux visites guidées, certains souhaitent proposer de nouvelles initiatives touristiques. C'est le cas de Laurina Algain-Gombs qui a lancé en août 2023 son agence de tourisme Island Friend. L'objectif ? Faire découvrir aux touristes l'histoire et la culture de Saint-Martin par des visites guidées locales. «Nous nous adressons également aux passagers des croisières», assure-t-elle. Présente sur le site Tripadvisor qui répertorie les activités et sorties d'un territoire, l'agence Island Friend propose trois formules de découvertes à savoir, une visite culinaire, culturelle ou historique. Les touristes n'ont plus qu'à remplir, entrer leurs dates de voyages et de réserver une des visites proposées. «Nous proposons des visites qui varient entre 30 min et 2h30 maximum, afin que les croisiéristes qui n'ont pas énormément de temps puissent en profiter, il faut savoir s'adapter», ajoute Laurina Algain-Gombs. Si les visites guidées ne sont actuellement disponibles que les samedis, la jeune

femme souhaite élargir ces visites pendant la semaine. «Nous aimerions également travailler en partenariat avec les bus afin de pouvoir faciliter le transport avec les croisiéristes qui arrivent du côté hollandais», assure-t-elle. «Pour le moment, mes week-end sont bookés par les réservations des touristes. Je suis enthousiaste pour la suite», conclut l'entrepreneur. ■



Island Friend propose des excursions sur l'histoire et la culture de Saint-Martin. Photo © DR



Ricardo Dorsette. Photo © DR